

# SUCCESSVOLLE FONDSSENWERVING

Je hebt een mooi plan en zoekt hier financiering voor. Deze kenniskaart beschrijft waar je op moet letten bij je aanvraag voor een fonds of subsidieverlener.

## FINANCIERING NODIG VOOR JOUW PLAN?

We hebben vijf do's and don'ts voor je op een rijtje gezet. Ze zijn gebaseerd op onze dagelijkse praktijk in het begeleiden van bewonersinitiatieven bij fondsenwerving. Doe er je voordeel mee!

### Verplaats je in de subsidiegever of het fonds

1

**Hoe past jouw project bij het fonds of subsidiepotje dat je aanschrijft? Verdiep je in hun doelen en speerpunten. Hoe draagt jouw project hieraan bij?**

Vaak zit je nog te veel vast in je eigen straatje; 'we gaan dit en dit organiseren, voor die en die'. Hier ben je heel enthousiast over en dat is logisch. Maar kruip even in het hoofd van diegene die straks je aanvraag beoordeelt. Wat wil diegene weten? Waar let die persoon op?

### Maak de vertaalslag

2

**Wat is het doel van de subsidie of het fonds? Wat wil het bereiken?**

Als je bijvoorbeeld weet dat het fonds dat je aanschrijft sociale verbinding belangrijk vindt; bedenk dan hoe jouw project hieraan bijdraagt. Benoem dit expliciet. Noem ook de termen die het fonds hiervoor zelf gebruikt.

### Activiteiten zijn geen doelen

3

**Houd doelen en activiteiten uit elkaar. Een doel is iets groters dat je wilt bereiken. Daartoe ontwikkel je activiteiten.**

Je doel is bijvoorbeeld meer sociale cohesie of minder armoede. Je organiseert maaltijden of je zet een digitaal ontmoetingsplatform op. Dus benoem het hogere doel en beschrijf daarna de activiteiten. Maak bewust het onderscheid.



## Maak van je begroting geen sluitpost

4

Zet geen grote bedragen zonder toelichting in je begroting.

Zoals een bulk bedrag voor personeelskosten, zonder specifiek aan te geven om hoeveel uur het gaat en tegen welk tarief. Maak het voor een subsidiegever of fonds gemakkelijk te begrijpen waar het geld voor nodig is. Besteed extra tijd aan het opstellen van een goede begroting. Een fonds vindt een begroting heel belangrijk.



5

## Kort maar krachtig

Schrijf geen lange lappen tekst en te veel toelichting. Daar zit een fonds of subsidiegever over het algemeen niet op te wachten.

Bedenk eens hoe je op een verjaardagsfeestje over je project zou vertellen. Waarschijnlijk zit daar alle essentiële informatie al in. Voor wie doe je dit? En waarom? Met andere woorden: wat is de aanleiding? Wat wil je ermee bereiken? Vaak helpt dit om je tot de essentie te beperken.



## HULP NODIG?

Heb je hulp nodig of wil je even sparren? Vanuit de Leefbaarheidsalliantie organiseren we voor bewonersinitiatieven in Gelderland een online subsidiespreekuur. Ook zijn er regelmatig webinars en workshops over fondsenwerving en andere financieringsbronnen.

Je kunt natuurlijk ook even bellen of mailen. Veel succes! Hopelijk helpen deze tips je bij je mooie plannen. Kijk voor onze contactgegevens op [www.leefbaarheidsalliantie.nl/contact](http://www.leefbaarheidsalliantie.nl/contact)

