

# SOCIAL MEDIA

Er zijn een hoop mogelijkheden op social media, maar er komt ook een hoop bij kijken. De volgende check-list en tips tillen jouw social media posts naar het volgende niveau.

## HOE SCHRIJF JE EEN GOEDE POST?

### DE VOORBEREIDING



Geef mappen met afbeeldingen duidelijke namen, zodat je niet te lang opzoek bent naar de juiste afbeelding.

Maak bij een evenement of activiteit een aantal foto's, waarbij een deel voor algemeen gebruik kan worden gebruikt en een deel specifiek voor posts rondom het evenement of de activiteit.

Zorg dat medewerkers/vrijwilligers deze houding ook aannemen.

Om het gemakkelijk te maken om deze met elkaar te delen, kun je een Dropsbox, Google Drive of Sharepoint aanmaken. Dan kunnen alle foto's op 1 plek gezet worden.

Gebruik voor posts waar je geen geschikt beeld bij hebt, rechtenvrije foto's. Deze foto's kun je vinden op [pexels.com](http://pexels.com) of [unsplash.com](http://unsplash.com).

Gebruik géén foto's van Google, die zijn lang niet altijd rechtenvrij!

### CONTENT

Plan vaste 'bijzondere' dagen en activiteiten alvast in de plan-functie van Facebook, zodat je daar op de dag zelf zo min mogelijk mee hoeft te doen.

Voor een leuke post, kun je zelf aan de slag met [spark.adobe.com](http://spark.adobe.com), [piktochart.com](http://piktochart.com) of [canva.com](http://canva.com) om het vorm te geven met bijv. een quote, foto met effect of datum.

Maak in Excel een content planning, zodat vooruit een tekst en beeld kunt verzamelen en opmaken.

Wees niet bang om veel te experimenteren en kijk af en toe naar de statistieken wat het beste werkt.

# Tag relevante personen en partijen als je hun naam noemt.

Wat werkt kun je vaker doen, de rest hoef je geen tijd in te steken.



Leefbaarheids-  
alliantie **Gelderland**

Meer weten over het maken van goede social media posts? Of benieuwd naar wat social media voor jouw organisatie kan betekenen?

Wij kunnen je helpen! Kijk voor meer informatie op <https://leefbaarheid.gelderland.nl>



## FACEBOOK

- Is mijn informatie interessant voor mijn doelgroep?
- Staat de informatie duidelijk in de tekst?
- Is het onderwerp in de eerste 3 woorden te vinden?
- Is mijn tekst kort & krachtig? (100 tekens)
- Heb ik een vraag of meer weten toegevoegd?
- Heb ik een goede foto/video bij het bericht?
- Werkt de link die ik ga delen?
- Heb ik relevante personen of partijen getagd?
- Post je op een tijdstip dat je doelgroep online is?



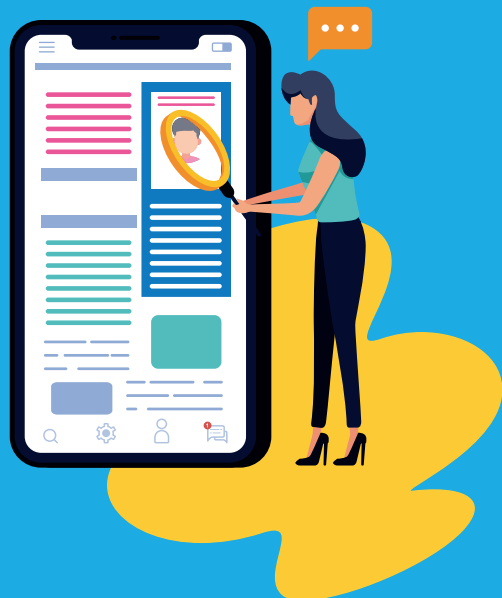
## INSTAGRAM

- Is het duidelijk wat er op beeld staat?
- Sluit het beeld aan bij mijn tekst?
- Is mijn tekst kort en duidelijk?
- Heb ik tussen de 5 en 17 goede #'s gebruikt?
- Post je op een tijdstip dat je doelgroep online is?



## LINKEDIN

- Is het bericht relevant en accuraat?
- Is onze visie en kennis duidelijk?
- Is mijn informatie interessant voor mijn netwerk?
- Is de tekst duidelijk en krachtig?
- Werkt de link die ik ga delen?
- Heb ik relevante personen of partijen getagd?
- Heb ik 3 tot 5 #'s gebruikt?
- Post je op een tijdstip dat jouw netwerk online is?



Meer weten over het schrijven van een goede post? Wij kunnen je helpen! Kijk voor meer informatie op <https://leefbaarheid.gelderland.nl>



Leefbaarheids-  
alliantie **Gelderland**