

METHODE DRAAGVLAK

Draagvlak is erg belangrijk voor de realisatie en ondersteuning van een initiatief. Hoe creëer je voldoende draagvlak? Hoe breng je het netwerk in kaart en hoe houd je dat draagvlak in stand? Deze kaart biedt je een aantal basis bouwstenen voor het creëren en behouden van draagvlak.

HOE GENEREER IK DRAAGVLAK?

1. Inventarisatie draagvlak

Stel je voordat het initiatief wordt omgezet in actie de volgende vragen:

- Waar is behoefte aan volgens de inwoners?
- wat is er al in het dorp/de regio?
- Wat is er (nog) niet in het dorp/de regio?
- Welke afspraken maak je met andere partijen over concurrentie/samenwerking?
- Wie wil er mogelijk bijdragen in financiële zin en/of vrijwillige kracht?
- Wat staat er op de politieke agenda?
- Zijn er inspirerende voorbeelden bij de burens? Bekijk gelijke initiatieven en leer van hun keuzes.



2. Financieel draagvlak

Zet het financiële vraagstuk niet centraal. Financiën zijn een middel voor het maatschappelijk initiatief, niet het vertrekpunt. Let op de volgende aspecten:

- Voorkom onnodig concurreren tussen (maatschappelijke) accommodaties in het dorp/de regio.
- Toets tussentijds de financiële werkelijkheid, zodat het niet op het laatst wordt afgeblazen en het initiatief strandt.

3. Urgentie initiatief

Niet alleen een inventarisatie van maatschappelijk en financieel draagvlak is belangrijk. Ook de vraag wie daadwerkelijk gebruik gaat maken van het nieuwe initiatief.

- Denk vanuit de agenda van bewoners in plaats van vanuit je eigen agenda.
- Probeer de urgentie voor iedere partij vast te stellen.



Meer weten over communiceren met je doelgroep? Wij kunnen je helpen! Kijk voor meer informatie op <https://leefbaarheid.gelderland.nl>



Leefbaarheids-
alliantie **Gelderland**



4. Keuzes

Naast het draagvlak is het belangrijk om als initiatief te kiezen wat je wel en niet doet. Maak keuzes die passen bij de inhoud van het initiatief.

- Betrek dorpsinwoners en belanghebbende organisaties vanaf het begin, niet pas als alles al in oplossingen is gegoten.
- Geef duidelijk aan wat de taken en bevoegdheden van de initiatiefgroep zijn.
- Maak gebruik van lokale kennis en netwerken in het dorp.
- Licht alle keuzes die je maakt toe, bijvoorbeeld de keuze voor de organisatie vorm en de keuze voor vrijwillig/professioneel.



5. Geen woorden maar daden

Draagvlak is fragiel. Als je te veel belooft en geen (kleine) resultaten laat zien verlies je het vertrouwen. Nadat je bewoners en andere partijen hebt geïnformeerd en gevraagd hebt mee te denken is het zaak actie te ondernemen.

- Zoek gezamenlijk met inwoners en andere belanghebbenden naar oplossingen. Formuleer daarbij concrete acties en actie-eigenaren.
 - Houd de voortgang regelmatig in de gaten en herdefinieer de acties waar nodig.
 - Belangrijk is dat je laat zien wat je doet.
- Zorg voor heldere communicatie van de stand van zaken en (tussen) resultaten, in begrijpelijke taal. Zoek waar mogelijk de publiciteit op en zorg voor genoeg reuring en tamtam in het dorp.
- Continuïteit gaat niet vanzelf. Blijf steeds evalueren/leren van elkaar.



6. Behoud draagvlak

Check regelmatig of alle bouwstenen voldoende aan bod komen. Zo niet: formuleer gezamenlijk nieuwe concrete acties en actie-eigenaren.

